

SUPPLY CHAIN EVENT
Découvrez les
dernières nouveautés d'AZAP
- Stand B26 -



Lors de la 12e édition de Supply Chain Event, AZAP présentera ses solutions innovantes au stand B26 à Paris - Porte de Versailles - Pavillon 5.2, les 12 et 13 novembre prochains. Il organisera également le 12 novembre, de 16H00 à 16H45, Salle 3, un atelier avec son client LA VIE CLAIRE sur l'aide apportée par AZAP dans l'ajustement des prévisions, des approvisionnements et des stocks à une demande de produits bio très fluctuante.

La mission d'AZAP est d'accompagner ses clients dans l'amélioration de leurs performances économiques et environnementales, en optimisant de manière significative leur chaîne d'approvisionnement. L'entreprise joue un rôle majeur en éditant, commercialisant et intégrant AZAP4.0, une plateforme de nouvelle génération en mode Cloud. Cette plateforme automatisée coordonne l'ensemble des calculs au sein d'un processus S&OP, englobant la prévision de la demande, la planification de la production multisites, l'optimisation des approvisionnements et des stocks, ainsi que la gestion des événements promotionnels, quel que soit le canal de distribution ou le schéma logistique mis en œuvre.

Les nouveautés AZAP4.0 à découvrir

AZAP4.0 vise à accroître la praticité et l'efficacité au quotidien des approvisionneurs, des prévisionnistes et des planificateurs. Cette année, AZAP présentera les avancées de sa solution AZAP4.0, via des démonstrations et des vidéos en continu sur un espace dédié de son stand.

AZAP4.0 est une **solution web ultra performante, ergonomique et conviviale**, conçue pour s'adapter aux besoins des utilisateurs. Accessible depuis un simple navigateur, elle est **facile à installer et à utiliser. L'interface est intuitive**, grâce à l'adoption des standards web, **et hautement configurable**. Ses fonctionnalités incluent des **Feuilles de route** paramétrables pour prioriser l'action, avec la possibilité de personnaliser les indicateurs et de les organiser par simple glisser-déposer. Les **Grilles** permettent d'afficher ou masquer des colonnes, d'ajouter des calculs ou de filtrer des données selon des critères spécifiques.

AZAP4.0 propose également des **codes couleur intuitifs** pour signaler visuellement les alertes ou les changements de statut, ainsi que des représentations graphiques synchronisées avec les tableaux de données, pour une meilleure lisibilité. Des **tableaux de bord** sont disponibles pour synthétiser les informations et accélérer la prise de décision sur des bases factuelles.

L'outil intègre un **Wiki, une aide en ligne contextuelle**, pour accélérer la prise en main. De plus, AZAP4.0 gère de gros volumes de données avec des temps de réponse très rapides. La solution a

conservé la même base de données que la version précédente, AZAP Classic, ce qui facilite la migration.

Enfin, **AZAP4.0 est disponible en mode SaaS ou On Premise**, offrant aux entreprises une flexibilité dans son déploiement.

De nouveaux clients et des clients satisfaits poursuivent leur évolution avec AZAP en 2024

Cette année, nous avons signé un contrat majeur un des leaders de la GMS au Maghreb, ainsi qu'avec un leader du secteur automobile. Nous avons également contribué à de nombreuses évolutions chez nos clients dont BEAUTY SUCCESS, BRITVIC TEISSEIRE, LEGALLAIS, LES COMPTOIRS DE LA BIO et PUM SAINT GOBAIN DISTRIBUTION FRANCE.

Atelier LA VIE CLAIRE dans le secteur de la distribution bio le 12/11 à 16H

Le 12 novembre, de 16H00 à 16H45, salle 3, AZAP organise un atelier avec Matthieu Giovanetti, Responsable Offre F&L, Approvisionnement et Coordinateur Supply Chain chez LA VIE CLAIRE.

Avec 330 magasins et un CA de 325 M€, LA VI CLAIRE est un acteur majeur de la distribution de produits biologiques en France et N°1 de la franchise bio. Elle propose une offre riche de 6 000 références en moyenne en magasin, dont plus de 2000 en marque propre, en favorisant leur accessibilité par des prix adaptés.

Depuis 2017, elle s'appuie sur AZAP pour fiabiliser ses prévisions, optimiser ses approvisionnements et piloter ses stocks. Un moyen efficace de s'adapter aux forts à-coups de la demande, à la baisse, comme à la hausse, et de renouer avec la croissance.

**Autant de bonnes raisons de venir rencontrer les équipes AZAP sur le stand B26.
Elles se tiendront disponibles pour répondre à vos questions tout au long du salon.**

Pour toute demande d'informations et/ou d'interview, n'hésitez pas à contacter :

Cathy POLGE, Directrice Marketing & Communication d'AZAP

cpolge@azap.com

Tel : 01 44 01 23 50 - Mob : 06 81 25 04 26

À propos d'AZAP

La mission d'AZAP est d'améliorer la performance économique et environnementale des chaînes d'approvisionnement du Commerce Omnicanal. La société édite, commercialise et intègre AZAP4.0, sa plateforme Cloud de planification et d'optimisation des flux afin de rendre les Supply Chain plus agiles, intelligentes et responsables. La plateforme automatise tous les calculs d'un processus S&OP, de la prévision de la demande à la planification de production multisites, en passant par l'optimisation des approvisionnements et des stocks, et la gestion des événements promotionnels, quels que soient le canal de distribution et le schéma logistique mis en œuvre. Par ailleurs, pour chaque scénario simulé, la plateforme calcule ses impacts environnementaux pour permettre à ses clients d'arbitrer au mieux entre le taux de service, le coût et l'empreinte environnementale. AZAP commercialise sa plateforme en mode Managed Services pour accompagner ses clients lors de la mise en œuvre initiale et pour répondre aux nouveaux besoins. La plateforme est utilisée par plus de 500 sites clients dans le monde, principalement dans l'agroalimentaire, le bio, le négoce BTP et la distribution omnicanale. www.azap.com